



Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

UNA EMPRESA, UN POBLADO

2010

La Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas



Nuestra Idea



Muchas personas sentimos la necesidad de involucrarnos algo más que dando donativos a alguna organización, y queremos participar de una manera más directa en la ayuda a los más desfavorecidos. **La Caridad está dando paso a la Solidaridad y la Responsabilidad compartida.**

Las empresas no son sólo un núcleo económico importante en la sociedad. Son también un núcleo social. Nuestro objetivo principal es canalizar y focalizar toda la **generosidad** y la **solidaridad** de las personas a través del desarrollo de políticas de Responsabilidad Social Corporativa dentro las empresas.

¿Cómo lo hacemos?

Nuestro lema: **Una Empresa -> un Poblado.**

Hay más de 13.000 empresas con más de 100 empleados sólo en España⁽¹⁾. Si cada una de ellas se hiciera responsable del desarrollo de un Poblado o Aldea, por pequeño que este fuera, en un plazo de 10-15 años, habría 13.000 Poblados o Aldeas desarrolladas.

Si somos capaces de ampliar este concepto a otros países, podemos cambiar radicalmente el Mapa de Pobreza mundial.

(1) [Fuente: INE. Año 2009. Directorio central de empresas](#)



Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

Qué hacemos

Una de nuestras prioridades es **lograr un mayor compromiso por parte de las empresas y organizaciones con las poblaciones más vulnerables**. Mediante acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la empresa contribuye al desarrollo económico sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.

La colaboración de tu empresa con Apadrina un Poblado **es una vía para ejercer la Responsabilidad Social, un propósito de colaboración mutua** en el que se ven beneficiadas todas las partes: la empresa, la organización y las personas menos favorecidas.





Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

Los Componentes del Proyecto





Los Empleados

- ◆ Se responsabilizan de un Poblado a largo plazo con proyectos y acciones muy concretas.
- ◆ El peso del cuidado del Poblado reside en los Empleados, no en la Empresa.
- ◆ Pueden colaborar con: Dinero, Tiempo, Conocimientos y Materiales.
- ◆ Se reunirán periódicamente para organizar eventos, estudiar cómo conseguir financiación, hacer seguimiento de las medidas tomadas y de los trabajos en el Poblado, etc.
- ◆ Acciones posibles:
 - Recogida de mantas, ropa, cubiertos, juguetes, comida no perecedera, bolígrafos, el día de la semilla, material de cocina, etc.
 - Sorteos, Lotería, Campeonatos Deportivos, Subastas y Venta de material: camisetas del Poblado, tazas con foto, artesanía del Poblado, etc.
 - Fiestas temáticas. Barbacoa Solidaria: se consigue todo el material gratis y toda la entrada se destina al poblado.
 - Donativo de X€/mes en la nómina. (¿3-5€, 0,1%?)
 - [\(seguro que a la gente se le ocurren mil cosas más\)](#)



La Empresa

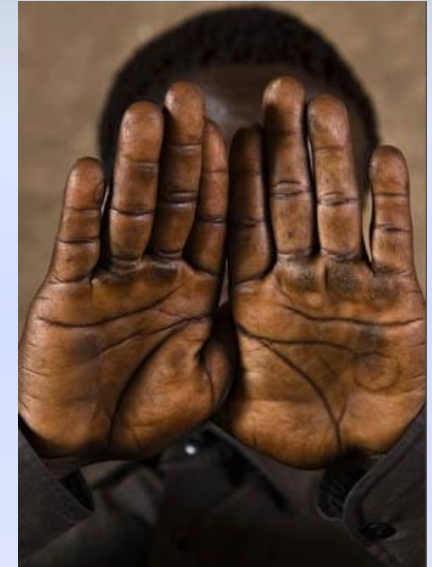
- ♦ Se encarga de fomentar las políticas de RSE dentro de la compañía.
- ♦ Colaboraciones posibles:
 - Darles medios para desarrollar su actividad con normalidad (local donde reunirse, correo electrónico, luz, etc.)
 - Dotarles de herramientas de Comunicación Interna (Tablón Anuncios, Revista, etc.)
 - Donaciones (% beneficios de la compañía; X€ por cada € conseguido por sus empleados para el Poblado;)
 - Banner de colaboración para Donaciones en sus páginas WEB
 - [\(seguro que a ti se te ocurren más\)](#)
- ♦ Publicitar en su comunicación externa, el Pueblo que se apadrina (facturas, albaranes, recibos, extractos, cartas a clientes, mails, firma corporativa, etc.)



Beneficios para la empresa

A nivel interno

- ❖ Las empresas se dan cuenta de que pueden mejorar la sociedad mejorando a sus empleados: existen sinergias.
- ❖ Fomento de la cultura de conciencia social.
- ❖ Tiene un impacto excelente en comunicación interna y la credibilidad de la empresa
- ❖ Genera orgullo de pertenencia.
- ❖ Desarrolla habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.
- ❖ Incrementa el compromiso del empleado en la empresa.
- ❖ Desarrolla competencias entre los empleados.
- ❖ Fomenta una visión integral de la empresa por parte de los empleados.



A nivel externo

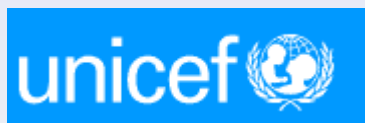
- ❖ Elemento diferencial respecto de la competencia.
- ❖ Mejora de la imagen corporativa pública y reconocimiento de la empresa.
- ❖ Posibilidad de difusión en medios de comunicación.
- ❖ Aumento de la fidelidad de los clientes a la marca.



Las ONGs Colaboradoras

- ❖ A través de otras ONGs o de su propia infraestructura con presencia física en los Poblados elegidos, los Colaboradores ayudarán a las compañías a llevar a cabo sus Proyectos.
- ❖ Con su conocimiento del lugar, podrán ayudar en la recomendación de la ubicación exacta del Poblado (Ej.: dependiendo de la capacidad financiera y operativa de la empresa, quizás sea mejor este otro lugar...)
- ❖ Pueden ayudar a las empresas en la creación inicial del Proyecto (Cada Poblado es diferente. ¿Por dónde empezar si estimamos X.XXX€ al año: el agua, acondicionar hogares, salud, seguridad, comunicaciones, electricidad-energía...?)
- ❖ Mientras se actúa en el corto plazo, pueden ayudar a diseñar un Plan de Desarrollo del Poblado a medio/largo plazo (5-10 años)

Posibles ONGs colaboradoras:





Apadrina un Poblado.org

Un sitio para la solidaridad

UNA EMPRESA, UN POBLADO

2010

La Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas

GRACIAS POR TU AYUDA